



新聞稿

均富調查：港商信心急跌 跌幅全球最大

二零零九年一月六日

香港 – 根據均富《國際商業問卷調查報告 2009》，香港私營企業的「樂觀/悲觀相差指數」(*見註解)由去年的+81%下跌至今年的-49%，在 12 個月之間下跌 130%。該調查訪問了全球 36 個國家，超過 7,000 家私營企業的高級行政人員。結果顯示，香港樂觀度創 2003 年開展是項調查以來的最低水平，亦錄得所有參與調查的國家/地區中的最大跌幅(表一)。

香港均富會計師行稅務合夥人 Gary James 表示：「調查結果將港商樂觀度的排名，由去年的第五位推後至本年度 36 個參與調查的國家/地區中的第 28 位。香港作為國際金融中心，對世界各地的金融財務壓力較為敏感，因此出現驚人跌幅亦可以理解。」

另外，調查結果亦顯示，41%香港私營企業認為消費者需求下降是他們目前最大的憂慮，其次為商業信貸短缺(20%)及消費者信貸短缺(10%)(表二)。

Gary James 認為：「每十家企業便有超過四家關注到消費意欲及消費支出下降的問題。次按危機以及隨之而來的信貸緊縮，也解釋了他們何以對可能出現的信貸短缺問題特別感到壓力。政府若能鼓勵消費，改善銀行體系內的資金流動性，或能促進經濟發展，為私營企業維持良好的信貸流動性。」

全球觀點兩極化

是項調查結果再次揭示全球環境已經改變。回顧去年同期，商界對於經濟前景普遍感樂觀及雀躍。反觀現時經濟陷入低潮，均富的全球樂觀/悲觀相差指數去年仍錄得+40%，但今年卻只有-16%，是自 2003 年以來，首次對其經濟展望感悲觀者多於樂觀者。發展成熟的地區及新興市場對於當前的經濟危機，亦抱著南轅北轍的態度。

在四大貿易國中，佔全球生產總值¹共 32%的美國及中國內地，其私營企業的樂觀度分別為-34%及+30%。同樣的情況亦發生在佔全球生產總值共 11%的日本及印度，其樂觀度分別為-85%及+83%。

Gary James 解釋：「兩極化的調查結果，正好反映全球市場仍存有一些寄望，而私營企業亦是最快感受到的其中一群。宏觀世界經濟舞台，或能解釋樂觀度整體下滑的原因，同時私營企業亦已作好準備，面對漫長而痛苦的衰退過程，但處於新興市場的企業卻能以微觀角度，找到真正的機遇。」

¹ 根據國際貨幣基金會所發表的《全球經濟展望報告 2007》中的以購買力平價為基礎的世界本地生產總值比率

雖然大部份受訪的國家/地區都比較悲觀，但仍有 12 個國家的私營企業對其經濟前景保持樂觀態度，其中以印度(+83%)、波札那(+81%)和菲律賓(+65%)排行榜首。而日本(-85%)和西班牙(-65%)則最為悲觀。

企業於逆境中的機遇

面對惡劣的經濟環境，全球企業均預計二零零九年將會是充滿變數的一年。然而，在面對商業壓力的時候，私營企業往往比上市公司擁有更大的優勢。由於涉及較少股東，私營企業的管理層能更快速地作出相應對策，具備更大的靈活性，亦能比官僚式架構的上市公司，更快捷地作出各項改變。」

Gary James 指出：「我們建議客戶要快速、果斷地作出決定，以於短期內保護他們的業務。但長遠來說，客戶亦要保持鎮定，訂出策略性計劃，因為一個有別於現況的新商業環境將會誕生。」

*註解：「樂觀 / 悲觀相差指數」指將「對於該問題感到樂觀的受訪者百分比」減去「對於該問題感到悲觀的受訪者百分比」所得的百分比數字。指數最高可錄得 +100%，而最低可錄得 -100%。

如有查詢，請聯絡：

Gary James – 稅務合夥人

T +852 2218 3137

E gary.james@gthk.com.hk

徐英霞 – 市場部總監

T + 852 2218 3207

E estella.tsui@gthk.com.hk

張暉欣 - 市場部助理經理

T + 852 2218 3165

E kitty.cheung@gthk.com.hk

編輯垂注：

主要數據

表一. 對未來 12 個月的樂觀/悲觀相差指數* (當年的樂觀度排名) 及 2008/2009 年度的指數變化

排名	國家/地區	2008/2009 指數變化	2009	2008
1	香港	-130	-49 (28)	+81 (5)
2	丹麥	-108	-34 (20)	+74 (9)
3	荷蘭	-107	-37 (23)	+70 (10)
4	瑞典	-101	-40 (24)	+61 (15)
5	阿根廷	-96	-57 (31)	+39 (20)
6	法國	-95	-60 (33)	+35 (22)
7	波蘭	-90	-12 (16)	+78 (6)
8	比利時	-82	-58 (32)	+24 (25)
9	德國	-70	-3 (14)	+67 (12)
10	新加坡	-69	+15 (9)	+84 (4)
11	愛爾蘭	-65	-50 (29)	+15 (28)
12	墨西哥	-62	-7 (15)	+55 (18)
13	俄羅斯	-60	-2 (13)	+58 (17)
13	西班牙	-60	-65 (35)	-5 (31)
15	英國	-57	-47 (27)	+10 (29)
16	越南	-56	+31 (7)	+87 (3)
16	澳洲	-56	+11 (10)	+67 (12)
16	美國	-56	-34 (20)	+22 (26)
16	希臘	-56	-34 (20)	+22 (26)
20	土耳其	-52	-24 (18)	+28 (24)
21	中國	-48	+30 (8)	+78 (6)
22	紐西蘭	-45	-15 (17)	+30 (23)
22	意大利	-45	-45 (26)	0 (30)
24	台灣	-41	-50 (29)	-9 (32)
25	南非	-40	+35 (6)	+75 (8)
26	加拿大	-38	+3 (11)	+41 (19)
27	馬來西亞	-36	+2 (12)	+38 (21)
27	日本	-36	-85 (36)	-49 (34)
29	泰國	-33	-63 (34)	-30 (33)
30	菲律賓	-30	+65 (3)	+95 (1)
31	巴西	-19	+50 (4)	+69 (11)
32	亞美尼亞	-15	+46 (5)	+61 (15)
33	印度	-12	+83 (1)	+95 (1)
34	波札那	+15	+81 (2)	+66 (14)
35	智利	NA	-24 (18)	NA
36	芬蘭	NA	-40 (24)	NA
	全球平均	-56	-16	+40

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

表二. 在未來 12 個月內令企業最為憂慮的因素 (%)

	香港	中國內地	全球平均
消費者需求下降	41	49	39
商業信貸短缺	20	5	19
消費者信貸短缺	10	2	9
人力成本上升	6	11	5
外資短缺	5	3	2
物業價格下跌	4	3	2
國外競爭加劇	4	1	3
技術勞工短缺	4	3	5
能源成本上升	2	17	10
非燃料商品成本上升	2	1	4
其他及不知道	4	5	4

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

國際商業問卷調查報告

《國際商業問卷調查報告》已進入第七個年頭，在 2008 年底，便向 36 個國家/地區，超過 7,000 位中型私營企業東主進行了問卷調查。自 1992 年開始，均富會計師行每年均會對中小型企業進行一個主要的研究調查，名為《歐洲商業問卷調查》(European Business Survey)。於 2003 年，調查規模更擴展至包括中型企業，並易名為《企業東主-國際問卷調查》(International Business Owners Survey)。

是項研究調查於 2007 年亦再易名至《國際商業問卷調查報告》(International Business Report)。現時調查中包括了 16 年來自《歐洲商業問卷調查》的數據及 6 年來自《企業東主-國際問卷調查》的數據，前者之數據來自法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、西班牙、瑞典及英國，後者之數據則來自澳洲、加拿大、香港、印度、日本、墨西哥、俄羅斯、新加坡、南非及美國。

每次收回一份已完成的《國際商業問卷調查報告》問卷，均富國際將會捐出五美元正予聯合國兒童基金會。2008 年的捐款總額超過 3.9 萬美元。

是項研究調查由 Experian Business Strategies Limited 協助執行。有關詳情，可參閱網址 www.internationalbusinessreport.com

有關均富

均富會計師行為均富國際有限公司(“均富國際”)之成員所。

均富國際為獨立擁有及管理的國際組織，於業界享有領導地位，專門為私營企業和上市公司提供審計、稅務及專項財務諮詢服務。均富會計師行於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、成都、廣州及深圳，雇員超過一千三百人。均富國際的業務遍及全球超過一百個國家，匯聚逾二千四百位合夥人的專業與經驗，無論客戶身在何地，均能得到獨特及優質的個人化服務。

- 完 -

均富會計師行屬均富國際有限公司的成員所。均富國際及其所有成員所並非國際合夥公司，所有服務均由旗下各成員所及附屬分所獨立提供。

© 2009 均富版權所有。