



## 新聞稿

# 內地私營企業員工成本高漲 世界之最

二零零八年四月一日

均富會計師行《國際商業問卷調查報告2008》(International Business Report) 最新公佈的調查結果顯示，高達91% 的中國內地私營企業報稱花在員工身上的費用比去年明顯增加，位居全球三十四個參與調查的地區之首。而每十位香港私營企業東主中，便有接近七位表示員工成本上漲，使香港在調查中排名第十六(見表一)。

### 聘留員工成國內企業最大挑戰

不單員工成本問題令內地私營企業大為頭痛，聘請及挽留主要員工亦成為他們最關注的事項之一，其中比十二個月之前更關注招聘及挽留員工問題的企業東主高達81%，使中國內地成為這個調查項目上，世界排名第二的國家(見表二)。

均富會計師行中國業務管理合夥人袁國強同意，內地私營企業現時確實需要面對活躍且競爭激烈的招聘市場。袁國強表示：「調查結果反映區內急速增長的經濟使高技術員工短缺問題日益嚴重，掀動薪酬水平及員工成本不斷上升，令僱主實在不得不更重視聘請和挽留人才的問題。」

袁國強補充：「近年中國政府及各省市的勞工局積極完善勞工法例。不論是投放在人力資源的成本或是漸趨嚴謹的法規，都對僱主造成持續性的壓力。」

### 新興市場首當其衝

值得注意的是，於調查裡報稱員工成本跳升，以及更關注聘請及挽留主要員工問題的國家中，很多新興市場亦名列前茅(見表一及表二)。其中印度及波札那，每十位私營企業東主中便有八位面對鬧人才荒的困境，並表示比以往更關注聘請和挽留員工。

袁國強認為，新興市場往往能提供較多的機會。例如：愈來愈多跨國企業爭相涉足中國或其他發展中國家，希望能於其高增長的經濟發展中分一杯羹，因而為人才製造了更多選擇及機會。此外，本年度內地消費物價指數攀升至7%，企業東主無奈要面對薪金上漲所帶來的不利因素。在此經營環境下，私營企業難免要與國際知名品牌競爭，展開吸引及挽留員工的人才爭奪戰。

### 港企留人才重員工回報

鑑於人才爭奪戰日益嚴峻，香港私營企業已採取一系列的留人政策。其中「推行具競爭力的薪酬福利政策」是最為廣納的方法，有 57% 的私營企業都採用。其次就是「確保所有員工均明白公司的核心價值，使命及目標」，有 56% 採用（見表三）。

均富會計師行合夥人 Gary James 指出：「雖然薪酬回報是一個相對比較實際吸引人才的因素，但香港私營企業同時亦明白員工很少會單純為了薪金而離職。要成為一家能吸引人才的僱主機構，企業不單要提供優厚的薪酬，還應確保員工相信本身工作的意義，明白工作的夥伴，更能了解公司的價值。這正正說明為甚麼一個優秀的僱主品牌，實乃最佳挽留人才的上策。」

### 僱主品牌

一家企業能擁有一個優良的僱主品牌，即對現有員工以至將來有機會入職的員工，甚至其他外界人士包括客戶，創造一個「最嚮往為其工作的僱主」的形象。

Gary James 指出：「私營企業可以讓老闆或管理層跟員工有緊密而又直接的接觸，對於喜歡投入參與建立企業而又希望自己意見得到重視的員工，尤其吸引。」

編輯垂注：

**如有查詢，請聯絡：**

**Gary James - 合夥人**

T +852 2218 3137

E [gary.james@gthk.com.hk](mailto:gary.james@gthk.com.hk)

**袁國強 - 中國業務管理合夥人**

T +852 2218 3113

E [desmond.yuen@gthk.com.hk](mailto:desmond.yuen@gthk.com.hk)

**徐英霞 - 市場部高級經理**

T +852 2218 3207

E [estella.tsui@gthk.com.hk](mailto:estella.tsui@gthk.com.hk)

## 主要數據

表一. 報稱員工成本增加之國家 (私營企業百份比)

1	中國內地	91
2	波札那	86
3	印度	85
4	土耳其	83
5	波蘭	82
5	南非	82
7	比利時	79
7	紐西蘭	79
9	新加坡	78
10	法國	76
11	阿根廷	75
12	馬來西亞	74
13	澳洲	73
14	丹麥	70
15	越南	69
16	德國	68
16	香港	68
16	菲律賓	68
16	俄羅斯	68
20	巴西	66
21	愛爾蘭	65
22	加拿大	61
23	希臘	60
23	荷蘭	60
25	亞美尼亞	57
26	墨西哥	53
26	台灣	53
28	美國	48
29	英國	47
30	意大利	45
30	泰國	45
32	瑞典	36
33	西班牙	34
34	日本	17
	全球平均	63

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

表二. 相比去年更集中處理聘請及挽留主要員工事宜之國家 (私營企業百份比)

1	越南	84
2	中國內地	81
3	波札那	79
3	印度	79
3	墨西哥	79
3	菲律賓	79
7	阿根廷	78
8	南非	74
9	亞美尼亞	72
9	丹麥	72
11	澳洲	71
12	紐西蘭	70
13	西班牙	65
14	土耳其	64
15	荷蘭	62
15	波蘭	62
17	巴西	61
17	俄羅斯	61
19	意大利	59
20	美國	58
21	比利時	57
21	愛爾蘭	57
23	台灣	56
24	馬來西亞	55
25	香港	54
26	希臘	53
26	泰國	53
28	瑞典	52
29	加拿大	51
30	英國	49
31	德國	48
32	法國	38
33	新加坡	30
34	日本	3
	全球平均	59

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

表三. 為培養員工發展而進行之活動 (私營企業百份比)

	香港	中國內地	全球平均
訓練及指導傑出表現員工成為領導階層	51	42	57
為所有員工提供培訓及發展計劃	48	42	50
確保所有員工均明白公司的核心價值, 使命及目標	56	50	64
監測員工的認知及採取相應行動	47	42	51
推行具競爭力的薪酬福利政策	57	41	55
容許員工彈性選擇工作模式	24	33	45

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

### *國際商業問卷調查報告*

自 1992 年開始，均富會計師行每年均會對中小型企業進行一個主要的研究調查，名為《歐洲商業問卷調查》(European Business Survey)。於 2003 年，調查規模更擴展至包括中型企業，並易名為《企業東主 - 國際問卷調查》(International Business Owners Survey)。

是項研究調查於 2007 年亦再易名至《國際商業問卷調查報告》(International Business Report)。現時調查中包括了 16 年來自《歐洲商業問卷調查》的數據及 6 年來自《企業東主 - 國際問卷調查》的數據，前者之數據來自法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、西班牙、瑞典及英國，後者之數據則來自澳洲、加拿大、香港、印度、日本、墨西哥、俄羅斯、新加坡、南非及美國。

每次收回一份已完成的《國際商業問卷調查報告 2008》問卷，均富國際將會捐出五美元正予聯合國兒童基金會。2008 年的捐款總額超過 3.9 萬美元。

是項研究調查由 Experian Business Strategies Limited 協助執行。有關詳情，可參閱網址 [www.internationalbusinessreport.com](http://www.internationalbusinessreport.com)

### *有關均富*

均富會計師行為均富國際有限公司(「均富國際」)之成員所。均富國際為獨立擁有及管理的國際組織，於業界享有領導地位，專門為私營企業和上市公司提供審計、稅務及專項財務諮詢服務。均富會計師行於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、廣州及深圳，僱員超過一千人。均富國際的業務遍及全球超過一百個國家，匯聚逾二千四百位合夥人的專業與經驗，無論客戶身在何地處，均能得到獨特及優質的個人化服務。

- 完 -

均富會計師行屬均富國際有限公司的成員所。均富國際及其所有成員所並非國際合夥公司，所有服務均由旗下各成員所及附屬分所獨立提供。

© 2008 均富版權所有。