



新聞稿

企業社會責任採納程度 兩岸三地私營企業態度不一

二零零八年三月十七日

均富會計師行《國際商業問卷調查報告 2008》(International Business Report) 最新公佈的調查結果顯示，全球超過半數 (56%) 私營企業已採用企業社會責任政策。在全球三十四個參與調查的地區中，內地企業表現位居榜首，高達 74% 的私營企業已將企業社會責任正式納入公司策略之內；香港僅排名第二十九 (37%)，而台灣則排名倒數第二位 (30%) (見表一)。

國內企業社會責任風氣漸趨顯著

調查結果亦顯示，除了中國內地以外，其他新興市場例如墨西哥及巴西亦有超過 60% 私營企業設有正規的企業社會責任計劃。

均富會計師行企業風險管理服務主管羅柏達表示：「調查數據反映在海外投資者及大型跨國企業對供應商的殷切要求下，像內地這些高增長市場正面對著推行企業社會責任的壓力，以配合海外客戶的業務框架。而另一方面，中國企業亦開始認識到企業社會責任的重要性，明白他們投放在這方面的努力，將能提高商譽及品牌認受性，有利於他們邁向國際的發展計劃。」

羅柏達補充：「此外，中國政府的法規要求亦促使企業達到某些企業社會責任的標準。而這類政策性的影響並非推動香港及台灣企業東主採納企業社會責任的主要原因。」

香港企業多重成本效益

當被問及推行企業社會責任政策的動機，香港 (67%) 及台灣 (78%) 的受訪者均指出「成本效益」為其最主要的考慮。本港超過一半私營企業視「建立公眾/品牌形象」及「聘請/挽留員工」為採用企業社會責任政策的主要原因 (見表二)。由此可見，對香港企業而言，企業社會責任實為節省管理營運開支的一種手段。

羅柏達表示：「有別於上市公司，私營企業明顯不受有關企業社會責任的嚴格法律規管，亦不須如上市公司般注重投資者關係。最有趣的是，他們推行企業社會責任政策並不單純為保護環境，而是為求掙扎求存，創造更佳的发展前景。」

去年首四項最多香港私營企業推行的企業社會責任政策中，其中兩項以「人」為本，而另外兩項則涉及「成本效益」。最多本港私營企業積極推動工作多元化/平

等 (75%)，跟隨其後的是提升能源效益 (74%)，積極推廣職業健康及生活平衡 (71%)，以及改善廢物處理 (70%) (見表三)。

企業社會責任已屬必須

《國際商業問卷調查報告 2008》調查報告顯示，香港私營企業考慮推行社會責任的原因，主要是實際商業決定多於一切，羅柏達認為有關結果合符預期。「全球愈來愈重視企業社會責任，很多公司已明白贏得客戶的尊重和信任是邁向成功，甚至只是求存的重要關鍵。我期望企業東主已能意識到，今時今日企業社會責任已屬必要，而並非一個選擇，讓推行企業社會責任的趨勢變得更有系統。」

如有查詢，請聯絡：

羅柏達 - 企業風險管理服務主管

T + 852 2218 3118

E patrick.rozario@gthk.com.hk

徐英霞 - 市場部高級經理

T + 852 2218 3207

E estella.tsui@gthk.com.hk

編輯垂注：

主要數據

表一. 正式企業責任計劃
(將企業社會責任政策納入正式公司業務責任常規之私營企業百分比)

1	中國內地	74
2	墨西哥	69
3	巴西	68
4	泰國	64
5	美國	63
6	菲律賓	59
7	南非	59
8	馬來西亞	58
9	荷蘭	56
10	加拿大	54
29	香港	37
33	台灣	30
34	越南	29
	全球平均	56

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

表二. 推行企業責任的主要動機 (私營企業百分比)*

	香港	台灣	全球平均
成本效益	67	78	63
建立公眾 / 品牌形象	56	76	56
聘請 / 挽留員工	53	65	65
投資者關係	40	40	39
減輕稅務負擔	37	66	44

環境保護	33	57	40
政府法規	28	44	38

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

備註*： 為遵守中國內地的研究調查法規要求，本報告並不包括國內對有關推行企業責任的主要動機的回應。

表三. 去年已推行的企業責任政策（私營企業百分比）

	香港	中國內地	台灣	全球平均
積極推動工作多元化/平等	75	66	79	64
提升能源效益	74	60	83	57
積極推廣職業健康及生活平衡	71	70	89	71
改善廢物處理	70	64	77	59
捐款予社區 / 慈善團體	66	58	68	65
提供實習 / 學徒計劃 / 工作經驗	58	67	47	67
參與社區活動	51	49	28	55
改善產品 / 服務以減低其對環境或社會的影響	40	61	66	41
容許彈性工作安排	38	53	51	62
幫助其他企業改善業務表現	22	51	46	35
有目的地查尋本地、道德貿易或有機產品 / 服務	17	54	49	32

資料來源：均富會計師行國際商業問卷調查報告 2008

國際商業問卷調查報告

均富會計師行的《國際商業問卷調查報告 2008》(International Business Report) 是一個向中大型私營企業進行訪問的國際性調查報告。調查範圍覆蓋 34 個國家/地區，超過 7,800 位受訪者。自 2002 年起，《國際商業問卷調查報告》今年已進入第六年，是均富會計師行繼 1993 年至 2001 年進行的《歐洲商業問卷調查》(European Business Survey) 後，另一大規模研究調查，並由 Experian Business Strategies Limited 協助執行。是項研究調查曾於 2007 年，由之前的《企業東主 - 國際問卷調查》改名為《國際商業問卷調查報告》。有關詳情，可參閱網址 www.internationalbusinessreport.com

有關均富

均富會計師行為均富國際有限公司（「均富國際」）之成員所。均富國際為獨立擁有及管理的國際組織，於業界享有領導地位，專門為私營企業和上市公司提供審計、稅務及專項財務諮詢服務。均富會計師行於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、廣州及深圳，僱員超過一千人。均富國際的業務遍及全球超過一百個國家，匯聚逾二千四百位合夥人的專業與經驗，無論客戶身在何地處，均能得到獨特及優質的個人化服務。

- 完 -

均富會計師行屬均富國際有限公司的成員所。均富國際及其所有成員所並非國際合夥公司，所有服務均由旗下各成員所及附屬分所獨立提供。

© 2008 均富版權所有。