



新聞稿

內地私營企業訂立長線商業計劃比例 為世界之首

二零零九年四月八日

香港 – 均富《國際商業問卷調查報告 2009》的最新調查結果顯示，在受訪的 36 個國家/地區中，中國內地私營企業有 44% 訂有涵蓋未來超過三年的正式商業計劃，比例高踞全球首位，使內地成為商業計劃涵蓋年期最長的國家/地區。而香港卻只有 27% 的私營企業訂有同等年期的商業計劃，與全球平均比例相同。

香港均富會計師行稅務合夥人 Gary James 表示：「每位企業東主都對其生意有出色的意見；若能夠把這些想法編制成專業的商業計劃書，企業將更容易作出細微的調整，從而實施有關計劃。尤其在現今的經濟氣候下，我們相信那些願意投放時間和資源去制訂綜合業務計劃的企業，成功的機會亦會相對較高。」

上海傾向制定年期較長的商業計劃

超過五成的上海私營企業(54%)所制訂之商業計劃涵蓋超過三年，另一邊廂卻只有 42% 的北京企業和 37% 的廣州企業訂有同等年期。

均富中國管理合夥人袁國強認為：「內地的商業計劃的涵蓋年期較長，反映國內的政治及經濟環境相對穩定。面對前所未有的困境和市場挑戰，私營企業或會遇到更多誘因，而考慮放棄擬訂商業計劃。但調查結果卻顯示，上海企業不只清楚知道良好的商業計劃能夠如何協助他們掙扎求存，更顯示出他們對政府推行政策和管治的信心。」

Gary James 表示：「在香港，接近半數私營企業的正式計劃只涵蓋 1-3 年。香港在全球金融危機中未能獨善其身，因此企業都嘗試以縮短計劃年期的方式，為未來預留更大的彈性，並先集中資源解決眼前的問題。但我們始終相信，短期求存和長期復甦必須同時並存。如果只著眼於短期問題，就會失去對未來的遠瞻。若能在兩者之間取得平衡，便可以對短期問題作出反應，同時亦可以專心制定長期策略。」

Gary James 補充：「現在是認真檢討業務，並在有需要時調整中短期策略的最佳時機。」

對於期望未雨綢繆的企業，均富有以下建議：

- 以不同的情況對計劃進行壓力測試，以評估市場情況改變對企業的潛在影響；
- 分析最壞的情況對盈虧、資產負債表和現金流的潛在影響；

- 制定應變計劃，以在情況有所改變時保持彈性；
- 審查競爭對手的實力，細心研究如何對其弱點加以利用；
- 與有關人士就計劃進行溝通，並將員工報酬及獎勵計劃與成功達到目標互相掛勾。

如有查詢，請聯絡：

Gary James – 稅務合夥人

T +852 2218 3137

E gary.james@gthk.com.hk

袁國強 – 中國業務管理合夥人

T +852 2218 3113

E desmond.yuen@gthk.com.hk

徐英霞 – 市場部總監

T + 852 2218 3207

E estella.tsui@gthk.com.hk

盧瑞燕 - 市場部助理經理

T + 852 2218 3042

E sala.lo@gthk.com.hk

編輯垂注：

主要數據

表一. 私營企業之正式商業計劃年期百分比 (%)

年期排名	國家 / 地區	多於 3 年	多於 1 年, 但少於或者長達 3 年	少於 1 年
1	中國內地	44%	39%	5%
2	德國	34%	37%	28%
3	土耳其	33%	30%	32%
3	南非	33%	51%	15%
5	美國	31%	53%	15%
6	日本	29%	58%	9%
6	比利時	29%	48%	17%
8	芬蘭	28%	47%	24%
8	波蘭	28%	51%	21%
10	香港	27%	49%	21%
11	波扎那	26%	38%	28%
11	新加坡	26%	42%	24%
13	澳洲	25%	54%	21%
13	台灣	25%	50%	19%
13	泰國	25%	53%	13%
13	荷蘭	25%	52%	21%
17	丹麥	23%	64%	12%
18	亞美尼亞	22%	39%	35%
18	希臘	22%	59%	15%
18	英國	22%	60%	18%
21	俄羅斯	21%	49%	25%
22	法國	19%	46%	26%
22	加拿大	19%	58%	19%
22	馬來西亞	19%	49%	27%
22	愛爾蘭	19%	55%	26%
22	巴西	19%	44%	30%
27	西班牙	18%	43%	39%
28	印度	16%	59%	24%
28	瑞典	16%	53%	28%
30	菲律賓	15%	30%	55%
31	紐西蘭	12%	60%	28%
32	越南	11%	49%	37%
33	智利	10%	45%	43%
34	阿根廷	7%	19%	71%
34	意大利	7%	50%	43%
36	墨西哥	5%	19%	73%
	全球平均	27%	49%	21%

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

表二. 中國私營企業之正式商業計劃年期百分比 (%)

	香港	北京	上海	廣州	全球平均
多於 3 年	27%	42%	54%	37%	27%
多於 1 年, 但少於或者長達 3 年	49%	37%	36%	44%	49%
少於 1 年	21%	7%	2%	5%	21%
沒有正式計劃	2%	7%	5%	6%	3%

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

國際商業問卷調查報告

《國際商業問卷調查報告》已進入第七個年頭，在 2008 年底，便向 36 個國家/地區，超過 7,200 位私營企業高級行政人員進行了問卷調查。自 1992 年開始，均富會計師行每年均會對中小型企業進行一個主要的研究調查，名為《歐洲商業問卷調查》(European Business Survey)。於 2003 年，調查規模更擴展至包括中型企業，並易名為《企業東主-國際問卷調查》(International Business Owners Survey)。

是項研究調查於 2007 年亦再易名至《國際商業問卷調查報告》(International Business Report)。現時調查中包括了 16 年來自《歐洲商業問卷調查》的數據及 6 年來自《企業東主-國際問卷調查》的數據，前者之數據來自法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、西班牙、瑞典及英國，後者之數據則來自澳洲、加拿大、香港、印度、日本、墨西哥、俄羅斯、新加坡、南非及美國。

每次收回一份已完成的《國際商業問卷調查報告》問卷，均富國際將會捐出五美元正予聯合國兒童基金會。2008 年的捐款總額超過 3.9 萬美元。

是項研究調查由 Experian Business Strategies Limited 協助執行。有關詳情，可參閱網址 www.internationalbusinessreport.com

有關均富

均富會計師行為均富國際有限公司(均富國際)之成員所。

均富國際為獨立擁有及管理的國際組織，於業界享有領導地位，專門為私營企業和上市公司提供審計、稅務及專項財務諮詢服務。均富於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、青島、成都、廣州及深圳，僱員超過一千六百人。均富國際的業務遍及全球超過一百個國家，匯聚逾二千四百位合夥人的專業與經驗，無論客戶身在何地，均能得到獨特及優質的個人化服務。

- 完 -

均富會計師行屬均富國際有限公司的成員所。均富國際及其所有成員所並非國際合夥公司，所有服務均由旗下各成員所及附屬分所獨立提供。

© 2009 均富版權所有。