



新聞稿

均富調查：港商對未來業務 全球最悲觀

二零零九年一月十三日

香港 – 繼均富早前調查指出香港私營企業對本港經濟的信心急跌，跌幅為全球最大後，最新的《國際商業問卷調查報告 2009》結果顯示港商對全部七個主要業務範疇在未來 12 個月的信心，在 36 個調查的國家/地區中均表現均最為悲觀，包括營業額(「樂觀/悲觀相差指數」為 -48%)、售價 (-34%)、出口 (-19%)、盈利 (-52%)、房地產投資 (-21%) 及增加廠房機器投資 (-13%)(表一)。

營業額及盈利

調查結果顯示，香港企業對營業額及盈利兩方面，感到最悲觀，但全球 36 個受訪國家/地區在營業額的「樂觀/悲觀相差指數」則錄得輕微上升 (+11%)，而盈利亦只是錄得輕微的下跌 (-5%)。雖然一如所料，今年全球的信心表現比起去年有大幅下跌的跡象，但調查得出的結果卻發現不同經濟地區所錄得的表現有顯著的分別。

香港均富會計師行稅務合夥人 Gary James 解釋：「營業額一向受到本地的銷售情況及出口所影響，而兩者亦要視乎消費者的需求及外地及本地的投資。雖然調查結果亦是預計之內，但無可否認，很多經濟地區如香港，受到全球經濟衰退的衝擊而驚惶失措，而還未完全感受到其中所帶來的影響。」

香港企業在各業務範疇的信心下滑，但中國民營企業在營業額的信心在 2009 年卻錄得上升趨勢，「樂觀/悲觀相差指數」為+26%。另外，值得注意的是中國企業對房地產投資 (+10%)及增加廠房機器投資 (+23%)的信心都有所上升。中國企業對這些投資的信心某一程度顯示出他們未來一年擴充業務的計劃仍然十分正面。

售價及出口

一些經濟地區仍然對來年的售價及出口抱有信心，因而令全球指數在這兩方面分別錄得+14%及+4%。而香港在這兩方面的「樂觀/悲觀相差指數」均成為信心最低的地區(售價 -34% 及出口 -19%)。

Gary James 認為：「中國市場需求放緩及西方國家經濟衰退，均無可避免地令香港企業對出口的信心減低。而 2009 經濟悲觀的展望、全球經濟疲弱及環球通縮 (-4.8%)，令香港企業對售價前景抱悲觀態度。銷售下跌及價格未能提升，亦令香港企業的盈利受到巨大的壓力。」

作最壞打算的準備

或許是次調查帶出一個問題，某些私營業對於一些業務範疇在 2009 的發展是否過份樂觀，例如營業額、售價、房地產投資及增加廠房機器的投資。而香港企業對於未來的發展，至少心理上抱有最壞的打算。

除了心理準備外，Gary James 提醒各企業亦應預備好面對來年的挑戰，不要低估未來 12 個月經濟的變化。

Gary James 總結：「我們建議在短期而言，企業應注意如何降低成本及提高生產力。隨後亦應考慮透過轉讓業務及引入投資以進一步加強企業資產，以迎接未來的經濟復甦。而私營企業亦可趁勢以較相宜價錢買入一些具資產，以配合企業長遠的發展方針。事實上，無人能預測經濟何時才能復甦，但可以肯定的是，未來的經濟環境將會跟過往有很大分別，重要的是，企業要有一套完善的計劃，並不時檢討及調節，以應付瞬息萬變的經濟環境。」

*註解：「樂觀 / 悲觀相差指數」指將「對於該問題感到樂觀的受訪者百分比」減去「對於該問題感到悲觀的受訪者百分比」所得的百分比數字。指數最高可錄得 +100%，而最低可錄得 -100%。

如有查詢，請聯絡：

Gary James – 稅務合夥人

T +852 2218 3137

E gary.james@gthk.com.hk

徐英霞 – 市場部總監

T + 852 2218 3207

E estella.tsui@gthk.com.hk

盧瑞燕 – 市場部高級主任

T + 852 2218 3042

E sala.lo@gthk.com.hk

編輯垂注：

主要數據

表一. 企業對未來 12 個月的信心指數
樂觀/悲觀相差指數（百分比）*

	香港	中國內地	全球平均
營業額	-48	+26	+11
售價	-34	-1	+14
出口	-19	-3	+4
盈利	-52	-6	-5
房地產投資	-21	+10	+2
增加廠房機器投資	-13	+23	+13

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

表二. 全球企業對未來 12 個月營業額
信心指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-48
2	台灣	-44
3	日本	-23
4	西班牙	-21
5	馬來西亞	-19
6	愛爾蘭	-18
7	新加坡	-15
8	泰國	-14
9	紐西蘭	-12
10	芬蘭	-9
10	法國	-9
12	智利	-6
13	阿根廷	-5
13	瑞典	-5
15	比利時	+1
16	荷蘭	+4
17	加拿大	+5
18	俄羅斯	+6
19	美國	+7
20	丹麥	+9
21	意大利	+10
21	土耳其	+10
21	英國	+10
24	波蘭	+16
25	德國	+21
26	希臘	+26
26	中國內地	+26
26	澳洲	+26
29	巴西	+36
30	菲律賓	+37
31	墨西哥	+41
32	亞美尼亞	+54
32	南非	+54
34	波扎那	+70
35	印度	+71
36	越南	+91
	全球平均	+11

表三. 全球企業對未來 12 個月售價信心
指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-34
2	台灣	-29
3	馬來西亞	-27
4	日本	-26
5	新加坡	-21
6	芬蘭	-11
6	愛爾蘭	-11
8	法國	-9
9	中國內地	-1
10	西班牙	+7
11	土耳其	+10
12	瑞典	+11
12	比利時	+11
14	加拿大	+13
15	智利	+15
16	泰國	+16
16	德國	+16
16	英國	+16
16	波蘭	+16
20	阿根廷	+17
20	希臘	+17
22	美國	+18
23	丹麥	+19
24	紐西蘭	+23
25	荷蘭	+25
25	亞美尼亞	+25
27	巴西	+27
28	越南	+28
29	意大利	+29
30	澳洲	+33
31	菲律賓	+39
32	墨西哥	+45
33	俄羅斯	+46
34	印度	+48
35	波扎那	+57
36	南非	+60
	全球平均	+14

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

表四. 全球企業對未來 12 個月出口信心指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-19
2	台灣	-17
3	新加坡	-12
4	泰國	-11
5	馬來西亞	-7
6	日本	-6
7	阿根廷	-4
8	中國內地	-3
8	智利	-3
10	波蘭	-1
11	俄羅斯	+1
12	加拿大	+2
13	美國	+3
13	墨西哥	+3
13	瑞典	+3
16	土耳其	+6
17	愛爾蘭	+7
18	法國	+8
18	巴西	+8
20	西班牙	+9
20	意大利	+9
22	印度	+11
22	紐西蘭	+11
22	希臘	+11
25	比利時	+12
25	波扎那	+12
25	丹麥	+12
25	英國	+12
29	芬蘭	+14
30	荷蘭	+15
30	澳洲	+15
32	亞美尼亞	+16
33	德國	+19
34	南非	+20
35	菲律賓	+31
36	越南	+33
	全球平均	+4

表五. 全球企業對未來 12 個月盈利信心指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-52
2	日本	-45
2	台灣	-45
4	阿根廷	-43
5	智利	-41
6	西班牙	-39
7	土耳其	-32
8	馬來西亞	-31
9	紐西蘭	-30
9	法國	-30
11	比利時	-27
12	愛爾蘭	-24
13	泰國	-20
14	芬蘭	-18
15	瑞典	-17
16	荷蘭	-15
17	加拿大	-13
18	俄羅斯	-11
19	波蘭	-10
20	英國	-9
21	新加坡	-8
22	中國內地	-6
23	德國	-5
24	丹麥	-3
24	希臘	-3
26	澳洲	0
27	美國	+1
28	意大利	+10
29	墨西哥	+15
30	巴西	+19
31	南非	+21
32	亞美尼亞	+30
33	波扎那	+31
34	菲律賓	+33
35	印度	+59
36	越南	+94
	全球平均	-5

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

表六. 全球企業對未來 12 個月房地產投資信心指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-21
1	比利時	-21
3	智利	-19
4	瑞典	-15
5	紐西蘭	-14
5	西班牙	-14
7	愛爾蘭	-10
8	芬蘭	-9
9	法國	-7
9	加拿大	-7
11	俄羅斯	-6
12	英國	-4
13	新加坡	-2
13	墨西哥	-2
15	土耳其	-1
15	台灣	-1
17	馬來西亞	0
17	荷蘭	0
17	美國	0
20	日本	+1
21	南非	+5
21	阿根廷	+5
21	泰國	+5
24	德國	+6
24	波蘭	+6
26	意大利	+7
26	澳洲	+7
28	丹麥	+8
29	中國內地	+10
30	巴西	+13
31	希臘	+17
31	印度	+17
33	亞美尼亞	+26
34	菲律賓	+30
35	波扎那	+42
36	越南	+48
	全球平均	+2

表七. 全球企業對未來 12 個月增加廠房機器投資信心指數

排名	國家 / 地區	%
1	香港	-13
2	瑞典	-12
3	比利時	-8
3	智利	-8
5	法國	-5
6	芬蘭	-2
7	墨西哥	+4
7	荷蘭	+4
9	泰國	+5
10	台灣	+6
10	英國	+6
10	日本	+6
13	西班牙	+7
13	俄羅斯	+7
15	丹麥	+8
15	愛爾蘭	+8
17	美國	+9
18	紐西蘭	+10
19	土耳其	+11
20	德國	+12
21	加拿大	+13
22	新加坡	+15
22	馬來西亞	+15
24	阿根廷	+19
25	波蘭	+22
26	印度	+23
26	中國內地	+23
28	巴西	+24
28	澳洲	+24
30	意大利	+32
31	南非	+35
32	菲律賓	+36
33	希臘	+42
34	亞美尼亞	+55
35	波扎那	+62
36	越南	+67
	全球平均	+13

資料來源：均富《國際商業問卷調查報告 2009》

國際商業問卷調查報告

《國際商業問卷調查報告》已進入第七個年頭，在 2008 年底，便向 36 個國家/地區，超過 7,200 位私營企業高級行政人員進行了問卷調查。自 1992 年開始，均富會計師行每年均會對中小型企業進行一個主要的研究調查，名為《歐洲商業問卷調查》(European Business Survey)。於 2003 年，調查規模更擴展至包括中型企業，並易名為《企業東主-國際問卷調查》(International Business Owners Survey)。

是項研究調查於 2007 年亦再易名至《國際商業問卷調查報告》(International Business Report)。現時調查中包括了 16 年來自《歐洲商業問卷調查》的數據及

6 年來自《企業東主—國際問卷調查》的數據，前者之數據來自法國、德國、希臘、愛爾蘭、意大利、荷蘭、西班牙、瑞典及英國，後者之數據則來自澳洲、加拿大、香港、印度、日本、墨西哥、俄羅斯、新加坡、南非及美國。

每次收回一份已完成的《國際商業問卷調查報告》問卷，均富國際將會捐出五美元正予聯合國兒童基金會。2008 年的捐款總額超過 3.9 萬美元。

是項研究調查由 Experian Business Strategies Limited 協助執行。有關詳情，可參閱網址 www.internationalbusinessreport.com

有關均富

均富會計師行為均富國際有限公司(“均富國際”)之成員所。

均富國際為獨立擁有及管理的國際組織，於業界享有領導地位，專門為私營企業和上市公司提供審計、稅務及專項財務諮詢服務。均富會計師行於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、成都、廣州及深圳，僱員超過一千三百人。均富國際的業務遍及全球超過一百個國家，匯聚逾二千四百位合夥人的專業與經驗，無論客戶身在何地，均能得到獨特及優質的個人化服務。

- 完 -

均富會計師行屬均富國際有限公司的成員所。均富國際及其所有成員所並非國際合夥公司，所有服務均由旗下各成員所及附屬分所獨立提供。

© 2009 均富版權所有。