

新闻稿

致: 财经新闻 / 时事新闻 / 国际新闻编辑及记者

中国中型企业东主对 2006 年经济展望 于全球调查中表示最为乐观

- 但开始忧虑本地竞争力及拓展国际市场的融资问题
- 在全球受访中型企业中，五家便有一家进口中国内地产品

二零零六年四月九日 - 中国中型企业 2006 年持续向好

由国际调查机构益百利及均富会计师事务所联合举行的《企业东主 - 国际问卷调查 2006》 - 全球第一份访问中国内地中型企业东主的独立调查研究 - 结果显示，中国内地的中型企业东主于全球信心指数中处于高水平，乐观/悲观相差指数*为 79%（见表一）。在 30 个受访国家/地区中，只有印度、爱尔兰及南非这三个国家的乐观/悲观相差指数比中国更高。而当问到预计 2006 年的营业额增长时，中国内地的乐观/悲观相差指数为 86%，排列第一位，是众多国家/地区中最为乐观。

表一：对未来 12 个月本地经济的乐观指数

印度	93
爱尔兰	84
南非	80
中国内地	79
菲律宾	71

以上数字为乐观 / 悲观相差指数

资料来源: 益百利均富会计师事务所《企业东主 - 国际问卷调查 2006》

其他重要的国际经济指标显示，中国内地的「经济奇迹」不但只出现在大型企业中，而是渗透致经济基础上。中国内地的中型企业东主于各方面的指数中皆表现突出：

- 中国内地的中型企业东主在预计来年出口的问题上表示乐观，乐观/悲观相差指数达+26%，是 30 个国家/地区中指数最高的其中一个国家。
- 在聘请员工展望中亦表示乐观，49%的中国内地中型企业东主回应会于来年增聘员工。
- 投资意欲仍然持续，58%的受访者表示打算投资更多在房地产上，打算增加厂房机器投资的则有 53%。
- 调查结果显示，中国内地有四成受访中型企业从事出口，这数据其实跟欧盟国家、北美自由贸易协议国家（美国、加拿大及墨西哥）及全球平均数已很接近。不过，从事出口的中国企业当中，只有 45%企业的营业额有四份一或以上来自出口业务，数字远低欧盟国家，反映受访企业所面对的商机多在邻近地区。

* 以上数字为乐观 / 悲观相差指数

- 但在提升价格上，内地企业东主感到一定程度的障碍，只有 16%的受访者表示会在来年提升价格，远低于北美自由贸易协议国家及欧盟国家。

益百利环球经济师 Tapan Datta 博士指出：「我们的调查发现，中国内地的「经济奇迹」不但令大型企业受益，而且逐渐伸展到中型企业。研究指出中国内地的中型企业东主对其国家的经济展望非常正面，但同时他们亦关注到所遇到的障碍，从而影响他们发展业务的能力。所以国内的企业东主必须小心处理这些挑战。」

其他隐忧

除了信心指数外，中国中型企业东主对于一些阻碍其扩充业务的因素亦都感到十分忧虑(见表二)：

表二：在扩展业务上面对的主要障碍

	融资成本	营运资金短缺	长远融资短缺	法规/政府繁琐的行政程序	技术人员供应	订单 / 需求不足
中国内地在全球的排名	4	2	5	15	9	4
中国内地受访者中列举障碍*的百分比	39	39	32	34	37	44
全球受访者中列举障碍*的百分比	21	22	19	35	32	29

*反映受访者在 1 至 5 中 (1 代表较少障碍，而 5 代表较多障碍)，选择 4 或 5 的公司数目百分比

资料来源: 益百利均富会计师行《企业东主 - 国际问卷调查 2006》

- 大多数受访的中国内地中型企业东主对企业扩充的各项因素均表示忧虑，而且比率于全球亦处于高水平。
- 在 30 个受访国家/地区中，中国内地在认为「融资成本」对他们业务构成障碍中，排行第四位、「营运资金不足」中排行第二位、忧虑「长期融资不足」排行第五位，「技术人员供应不足」则排行第九位。
- 有 39%的中型企业东主忧虑「融资成本」对他们的业务发展构成障碍、39%忧虑「营运资金不足」、32%忧虑「长期融资不足」，及 37%忧虑「技术人员供应不足」。
- 除此之外，有 34%中型企业东主忧虑「法规/政府繁琐的行政程序」窒碍他们的业务发展，另外亦有接近一半的受访者对「订单/需求量不足」表示忧虑。

其他地方与中国内地的经贸关系

调查同时访问全球中型企业东主，有关中国经济蓬勃发展对他们的影响。大部份 (13 个国家/地区) 均表示他们的业务因此而有所增加，其中包括大部份的亚洲国家 (以香港的 53%为最高)、澳洲、美国、墨西哥，以及欧洲的德国、荷兰及瑞典； 而有 12 个国家/地区则感到没有重大的影响，大部份来自欧洲；只有少数表示感到其业务有所退减。(见表三)

表三：中国经济蓬勃发展的影响 (%相差指数*)

业务增加		普遍不受影响		业务减少	
香港	53	加拿大	7	波兰	-9
马来西亚	22	爱尔兰	1	土耳其	-16
澳洲	19	英国	1	博茨瓦纳	-31
美国	19	希腊	0	泰国	-39
印度	15	卢森堡	-2		
新加坡	15	俄罗斯	-2		
荷兰	13	日本	-4		
菲律宾	13	台湾	-4		
德国	12	法国	-6		
墨西哥	10	西班牙	-6		
瑞典	10	南非	-7		
阿根廷	9	意大利	-7		
纽西兰	8				

* 相差指数百分比为营业额显示上升的企业比率与营业额显示下降的企业比率的差距

资料来源: 益百利均富会计师行《企业东主 - 国际问卷调查 2006》

均富会计师行合伙人兼中国业务主管袁国强补充：「有趣的发现是，全球企业如何对中国内地经济蓬勃发展作出相应调整，其中北美自由贸易协议国家及东亚地区表现比较乐于接受，但欧洲对于与中国内地进行贸易的机会则显得仍然十分谨慎。」

当问到中国内地对于受访企业是否带来商机时，超过三份一的北美自由贸易协议国家及东亚国家/地区的中型企业均表示同意，反映出他们与中国的紧密联系和中国内地的发展对他们的重要性。

此外，调查发现大概五家中型企业便有一家已从中国入口产品，显示出中国内地的发展对国际贸易有着重要的影响，数字比另一个亚洲发展国家 - 印度所入口的产品更高。而全球约有 14% 的中型企业亦都有出口到中国内地。台湾、美国、德国及意大利更高达 20%，这令到中国内地在这项调查中成为第四大出口目的地，比 2003 年的第六名为高。

调查同时发现全球中型企业中，十家中便有一家转移/外判任何或部份现有业务/运作到其他国家/地区。香港于这项调查中排行第一位 (26%)，美国排行第二位 (18%)。而最多中型企业表示已经或已计划转移/外判现有的业务/运作到中国内地，有 31%。印度则有 27%，排行第二位，远远抛离第三位的墨西哥 (8%) 及马来西亚 (5%)。

-- 完 --

《企业东主 - 国际问卷调查》

《企业东主 - 国际问卷调查》(International Business Owners Survey) 已踏入第四年, 在 2005 年尾进行, 向 30 个地区/国家的 7,000 位中型企业东主展开访问。其中来自中国内地的企业东主有 300 位、香港有 250 位, 及台湾有 150 位。《企业东主 - 国际问卷调查》, 是均富会计师行继 1993 年 至 2001 年进行的《欧洲业务问卷调查》(European Business Survey) 后, 于 2002 年开展的另一大规模调查研究, 并由益百利商务策略有限公司及 Harris Interactive 协助进行。

均富会计师行简介

均富会计师行于业界享有领导地位, 专门为高增长的企业及企业家提供审计、税务及商业咨询服务。均富于香港及中国大陆皆设有办事处, 包括香港、北京、上海、广州及深圳, 雇员约五百人。均富会计师行为均富国际的成员所, 均富国际业务遍及全球一百一十二个国家, 并且拥有共五百一十九家办事处。有关均富会计师行详细资料, 请浏览 www.gthk.com.hk。

益百利简介

益百利提供对本地区以及世界各地消费者、市场和经济状况的非同一般的了解, 支持企业和其它机构做出战略战术决策。我们是消费者档案制作和市场划分、经济预测和公共政策研究领域的市场领头羊。益百利商务策略为益百利的经济预测部门, 在全球 16 个国家都拥有办事处, 包括英国、法国、荷兰、西班牙、挪威、瑞典、芬兰、中国香港、德国、捷克、爱尔兰、希腊、美国、日本、澳洲及纽西兰。更多信息请登陆 www.experian.com.hk/ebs/。

消息来源 均富会计师行

如有任何查询, 请联络 :

均富会计师行

袁国强 - 合伙人兼中国业务主管 电话 +852 2218 3113 传真 +852 2218 3613
电邮 desmond.yuen@gthk.com.hk

徐英霞 - 市场部经理 电话 +852 2218 3207 传真 +852 2218 3707
电邮 estella.tsui@gthk.com.hk

益百利

Tapan Datta 博士- 环球经济师 电话 +44 207 355 8234 电邮 tapan.datta@uk.experian.com

Bruno Rost - 传讯经理 电话 +44 115 968 5009 电邮 bruno.rost@uk.experian.com