

致: 財經版 / 港聞版編輯及記者

二零零六年五月二十八日

香港中型企業出口持續強勁 尤以發展出口到新興市場 全球最進取

均富會計師行《企業東主 – 國際問卷調查 2006》(International Business Owners Survey) 結果顯示, 在全球 30 個受訪國家/地區中, 香港中型企業最積極發展兩大出口新興市場 – 中國內地及印度。

調查發現, 多達 41% 的香港中型企業現已活躍出口到中國內地, 並有計劃進一步發展該出口市場。相比於東亞地區所錄得的平均數 3%, 香港顯然非常突出。而美國則全球第二, 有 15% 的美國中型企業從事出口到中國內地, 並有計劃再發展該市場; 台灣則排名第三位, 有 13% (見附錄表一)。此外, 9% 的香港中型企業有進一步計劃開發近期被外界視為中國以外第二個經濟發展最快的國家 – 印度, 是所有受訪國家/地區中錄得最高的數字。(見附錄表二)

均富會計師行合夥人 Gary James 表示: 「對於香港成為出口到中國內地最進取的國家, 一般都不感驚訝, 但有趣的是, 調查發現香港中型企業亦正積極發展其他出口市場如印度。同時, 很多企業東主都表示擴充國際市場時遇到障礙。如果這些障礙沒有處理恰當的話, 企業亦將會較難充分發揮發展機會。」

調查顯示愈來愈多香港中型企業 (由 2003 年的 29% 上升至 2006 年的 32%) 認為欠缺市場知識是擴充國際市場的障礙。另外, 又有不少中型企業東主認為政治及社會不穩 (43%) 及官僚、目標市場的法規/政府繁瑣嘅行政程序 (43%) 也是構成障礙的因數。

香港中型企業受惠於近來經濟復甦，在整體業務擴展方面受到限制的擔憂亦相對比較紓緩。只有較少的企業東主擔心融資成本（由 2005 年的 21% 下降至 2006 年的 19%）、營運資金不足（40% 下降至 24%）、長遠經費不足（35% 下降至 26%）、法規/政府繁瑣嘅行政程序（36% 下降至 24%）及技術人員供應（28% 下降至 21%）。然而，仍有很多企業東主認為訂單／需求量不足（39%）是擴展業務的阻礙，這可反映他們對經濟不穩及市場波動還感不安。

調查同時研究盈利的問題。對比於東亞地區所錄得的平均數（41%）及全球平均數（47%），只有較少的香港中型企業東主（36%）感到盈利帶來的壓力有所增加。對他們來說，因盈利構成壓力的因素包括原料成本上升（50%）、顧客要求降低成本的壓力（48%）及國際競爭力增加（41%）。要維持或改善利潤，大多數香港中型企業會減低售價（86%）、增加市場推廣及營銷活動（83%）及改善現金管理（82%）。

今年調查的地區更首次擴展至中國內地，成為內地第一個關於中型企業東主的獨立研究。均富會計師行合夥人兼中國業務主管袁國強指出：「在這競爭激烈的營商社會，超過半數的內地中型企業東主都感到因保持盈利而帶來的壓力正在不斷增加，因盈利構成壓力的因素包括原料成本上升（65%）及本地競爭的增加（65%）。」

袁國強補充：「不過，值得我們高興的是，國內的企業一直持正面的態度去面對壓力。中型企業正積極減低過量的生產力及售價以增加營業額，亦盡量將成本減至最低。在香港，中型企業就以結合市場推廣活動作企業策略及謹慎地處理現金管理的有效使用，來解決盈利構成壓力的問題。」

附錄

表一 企業有沒有出口到中國內地，或計劃在未來兩年出口到中國內地？

#	國家/地區	已出口， 但沒有進一步計劃	沒有入口， 但有進一步計劃	已出口， 並有進一步計劃	沒有入口， 而且沒有計劃
1	香港	5	14	41	37
2	美國	5	6	15	73
3	台灣	7	16	13	61
5	新加坡	7	1	9	82
7	馬來西亞	5	13	8	72
10	泰國	1	1	7	90
15	印度	4	5	6	74
18	日本	4	4	4	55
19	菲律賓	9	8	4	79
東亞平均數		2	2	3	25
歐盟平均數		5	3	7	85
北美自由貿易協定國 平均數		4	6	14	75
全球平均數		4	4	8	64

全球 30 個受訪國家/地區中的排名

表二 企業有沒有出口到印度，或計劃在未來兩年出口到印度？

#	國家	已出口， 但沒有進一步計劃	沒有入口， 但有進一步計劃	已出口， 並有進一步計劃	沒有入口， 而且沒有計劃
1	香港	1	10	9	76
2	馬來西亞	4	9	8	76
3	美國	4	3	8	83
7	中國內地	3	7	5	85
8	台灣	3	10	5	79
10	泰國	1	2	4	93
16	菲律賓	3	5	3	90
17	新加坡	5	3	3	89
22	日本	1	1	1	60
東亞平均數		3	5	4	77
歐盟平均數		3	2	4	90
北美自由貿易協定國平 均數		4	3	7	85
全球平均數		3	3	4	78

全球 30 個受訪國家/地區中的排名

資料來源: 均富會計師行《企業東主 – 國際問卷調查 2006》

-- 完 --

《企業東主 - 國際問卷調查》

《企業東主 - 國際問卷調查》(International Business Owners Survey) 已踏入第四年，在 2005 年尾進行，向 30 個地區/國家的 7,000 位中型企業東主展開訪問。其中在香港及中國內地分別訪問了 250 及 300 位企業東主 (企業僱員人數約有 50 - 500 人)。《企業東主 - 國際問卷調查》，是均富會計師行繼 1993 年至 2001 年進行的《歐洲業務問卷調查》(European Business Survey) 後，於 2002 年開展的另一大規模調查研究，並由 Experian Business Strategies Limited 及 Harris Interactive 協助進行。

均富會計師行簡介

均富會計師行於業界享有領導地位，專門為高增長的企業及企業家提供審計、稅務及商業諮詢服務。均富於香港及中國內地皆設有辦事處，包括香港、北京、上海、廣州及深圳，僱員約五百人。均富會計師行為均富國際的成員所，均富國際業務遍及全球一百一十二個國家，並且擁有共五百一十九家辦事處。

如有任何查詢，請聯絡：

均富會計師行

Gary James - 合夥人

電話 +852 2218 3137

傳真 +852 2218 3637

電郵 gary.james@gthk.com.hk

袁國強 - 合夥人兼中國業務主管

電話 +852 2218 3113

傳真 +852 2218 3613

電郵 desmond.yuen@gthk.com.hk

徐英霞 - 市場部經理

電話 +852 2218 3207/ 9624 4799

傳真 +852 2218 3707

電郵 estella.tsui@gthk.com.hk