

致: 財經版 / 港聞版編輯及記者

二零零五年二月廿七日

國際問卷調查結果顯示 香港中型企業東主花最多時間於電子郵件 全球排行第二

每天用於收發電子郵件的時間* (以小時計)	
菲律賓	2.1
香港	2
印度	2
美國	2
澳洲	1.7
新加坡	1.6
加拿大	1.4
墨西哥	1.4
南非	1.4
台灣	1.3
荷蘭	1.2
新西蘭	1.2
西班牙	1.2
瑞典	1.2
英國	1.2
德國	1.1
愛爾蘭	1.1
意大利	1
日本	1
法國	0.9
波蘭	0.9
土耳其	0.9
希臘	0.8
俄羅斯	0.8
北美自由貿易協定國平均	1.9
東亞平均	1.2
歐盟平均	1.1
全球平均	1.5

資料來源: 均富會計師行「企業東主 – 國際問卷調查 2005」

*數字以小時計, 為平均每天的使時間, 包括沒有電子郵件及不會花任何時間於電子郵件的人士

均富會計師行「企業東主 – 國際問卷調查 2005」

(International Business Owners Survey) 結果顯示, 本港中型企業東主每天平均花兩小時於電子郵件上, 時間之長在 24 個受訪國家中排行第二。

電子郵件已被全球企業東主廣泛使用, 只是程度有所不同。企業東主平均花一個半小時收發電子郵件, 而當中以菲律賓 (2 小時 6 分鐘)、香港、印度及美國 (2 小時) 花最多時間。不過, 愛好新科技的日本則較其他國家用更少時間在電子郵件上 (只有 1 小時)。

均富會計師行董事 Gary James 表示: 「香港企業廣泛應用科技, 電子郵件及互聯網已成為企業東主生活的一部分。」

爲了了解不同國家的不同情況, 該項調查亦訪問了 24 個受訪國家有關電子郵件和電子商貿的問題。以下乃與香港有關的調查結果, 數字為贊成 / 不贊成相差指數 (即贊成的受訪者比不贊成的受訪者的相差):

- 部分香港中型企業東主表示, 互聯網能增加營業額, 贊成的比不贊成的多 +29%, 位居全球第六。而菲律賓 (+76%)、印度 (+70%) 及西班牙 (+53%) 的企業則最受惠。
- 整體而言, 網上廣告推廣並不受企業東主重視, 全球平均贊成的比不贊成的少 24% (即相差指數只有 -24%)。但令人鼓舞的是, 香港贊成的比不贊成的多 +4%, 全球排行第四, 次於土耳其 (+29%)、德國 (+17%) 及俄羅斯 (+13%)。

- 至於在互聯網及電子郵件保安的警覺性上，香港則遠遜於其他國家，排行第十六。相差指數為+73%，贊成妥善管理電子郵件及互聯網，以確保資訊系統不會有電腦病毒及保安危機的企業東主比不贊成的只多 73%，全球平均為+78%。

就是次調查結果，Gary James 表示：「喜見香港在網上商貿發展的領導地位，企業東主普遍歡迎網上廣告推廣。然而，企業東主亦宜正視電子郵件及互聯網的保安問題。」

電子郵件及互聯網有助增加營業額 (% 相差指數*)	以互聯網作廣告推廣 (% 相差指數*)	電子郵件及互聯網保安的警覺性 (% 相差指數*)
菲律賓	土耳其	荷蘭
76	39	91
印度	德國	德國
70	17	90
西班牙	俄羅斯	美國
53	13	90
墨西哥	香港	澳洲
42	4	89
愛爾蘭	印度	希臘
31	0	83
香港	墨西哥	波蘭
29	-1	83
土耳其	瑞典	菲律賓
21	-12	82
新西蘭	台灣	西班牙
16	-21	82
美國	美國	加拿大
16	-22	81
英國	波蘭	新西蘭
13	-27	79
新加坡	南非	英國
12	-28	79
瑞典	新加坡	南非
12	-29	78
俄羅斯	加拿大	意大利
11	-30	77
希臘	菲律賓	瑞典
8	-31	77
台灣	希臘	印度
8	-32	74
澳洲	新西蘭	香港
5	-34	73
加拿大	澳洲	墨西哥
2	-36	71
南非	西班牙	法國
0	-40	70
日本	法國	土耳其
-5	-41	70
波蘭	愛爾蘭	愛爾蘭
-6	-41	66
德國	意大利	新加坡
-7	-47	62
荷蘭	荷蘭	日本
-11	-49	58
意大利	英國	俄羅斯
-17	-51	48
法國	日本	台灣
-61	-58	43
北美自由貿易協定國平均	北美自由貿易協定國平均	北美自由貿易協定國平均
16	-22	88
東亞平均	歐盟平均	歐盟平均
5	-28	81
歐盟平均	東亞平均	東亞平均
-8	-49	58
全球平均	全球平均	全球平均
12	-24	78

資料來源: 均富會計師行「企業東主－國際問卷調查 2005」

*數字為贊成 / 不贊成相差指數

- Ends -

企業東主 — 國際問卷調查

企業東主 — 國際問卷調查(International Business Owners Survey) 已踏入第三年，在 2004 年秋季進行，向 24 個國家的 6,300 位中型企業業務東主展開訪問。企業東主 — 國際問卷調查，是均富會計師行繼 1993 年至 2001 年進行的歐洲業務問卷調查 (European Business Survey)，於 2002 年開展的另一大規模調查研究，並由 Experian Business Strategies Limited 及 Wirthlin Worldwide 協助推行。

均富會計師行簡介

均富會計師行享譽國際，專門為企業家型業務提供會計、稅務及商業顧問服務。均富會計師行的業務遍及全球一百一十一個國家，僱員總數逾二萬二千人，其中香港、北京、上海、廣州及深圳成員所約有僱員四百多人。

如有任何查詢，請聯絡：

Gary James – 董事

T +852 2218 3137

F +852 2218 3637

E gary.james@gthk.com.hk

徐英霞 - 市場部經理

T +852 2218 3207

F +852 2218 3707

E estella.tsui@gthk.com.hk